

stadtJOURNAL

Mülheim-Kärlich

Geschichten | Menschen | Fakten | Neuigkeiten | Unternehmen

Mediadaten 2026



Anzeigenpreisliste Nr. 3
Gültig ab 1. Januar 2026



LINUS WITTICH
Lokal informiert. Druck. Internet. Mobil.

stadtJOURNAL

Mülheim-Kärlich

Geschichten | Menschen | Fakten | Neuigkeiten | Unternehmen

Seit 2007 hat die Stadt Mülheim-Kärlich ihr eigenes, monatliches DIN-A4-Hochglanz-Magazin. Die 11.000 Einwohner der Stadt erhalten das StadtJournal gratis und zuverlässig in den Haushalt geliefert. Dies leistet ein individueller Verteildienst - es gibt keine Beilagen und das Journal selbst wird nirgends mit reingepackt.

Zusätzlich zu den 5.500 Haushalten werden auch mehr als 200 Unternehmen monatlich direkt beliefert, sowohl im Ortskern als auch im GewerbePARK. Die Unternehmerschaft selbst gehört zur Leserschaft, legt

„Sehen und gesehen werden“ ist hier Programm: Was macht das Kind oder Enkelkind in Kita oder Schule? Welcher Verein hat was vor? Solche Informationen gehören in jede Ausgabe, ebenso wie

das exklusive Vorwort des Bürgermeisters, Rechts-, Immobilien und Steuer-

tipps, Rezepte zum Ausprobieren, Schnappschüsse oder Gewinnspiele.

Die Auflage von 6.000 Exemplaren scheint gering, aber wenn denn fast jedes Exemplar mehrfach in die Hand genommen wird, ist die Trefferquote, auch für werbliche Botschaften oder PR-Beiträge, sehr hoch. Sehr lokal, aber sehr stark – anders ausgedrückt: klein – aber oho!

Und da Mülheim-Kärlich über eine hohe Kaufkraft verfügt, ist dieses Journal auch für Unternehmen interessant, die nicht in Mülheim-Kärlich sitzen, aber gerne die Bürgerschaft dieser in vielerlei

Hinsicht besonderen kleinen Stadt mit ihrer Botschaft erreichen möchten.

In jeder Ausgabe wird ein Sonderthema als besonderer Schwerpunkt im Innenteil prominent herausgestellt (siehe Rückseite).

Ein Alleinstellungsmerkmal ist die Titelstory: Exklusiv und individuell werden Unternehmen oder Institutionen mit einem Titelfoto und z.B. einer Doppelseite im vorderen Teil der Ausgabe vorgestellt. Mit Abstand die zielgerichtetste Form der Präsentation, um die Bevölkerung Mülheim-Kärlichs definitiv zu erreichen.

In der Übersicht:

Erscheinung:	monatliche Erscheinung mit insgesamt 12 Ausgaben im Jahr (davon 4x mit einem Sonderteil zum GewerbePARK), Termine siehe Rückseite
Auflage:	6.000 Exemplare
Verteilgebiet:	kostenlos an alle Haushalte in Mülheim, Kärlich, Depot und Urmitz/Bahnhof, zzgl. Auslage in Geschäften in Weißenthurm, Kettig, Bassenheim, den Rhindörfern und im GewerbePARK
Format:	DIN A4, Satzspiegel: 185 x 255 mm 4-spaltig, Spaltenbreite: 42,5 mm Stegbreite: 5 mm
Druck:	4/4 Euroskala, Offsetdruck



Anzeigenpreise (Nettopreise zzgl. MwSt.)

Standard-Anzeige	U2	U3	U4	2	1	1/2	1/3	1/4	1/6
Preis bei Einzelschaltung	1.000 €	850 €	1.200 €	800 €	600 €	400 €	300 €	200 €	150 €
Paketpreise ab 6 Schaltungen	800 €	700 €	1.000 €	600 €	400 €	300 €	200 €	150 €	120 €

Einmaliges Special pro Ausgabe	Titelfoto + 2 PR-Seiten	Titelfoto + 3 PR-Seiten	Titelfoto + 4 PR-Seiten
Titelstory: Titelfoto inkl. PR-Text	1.500 €	1.700 €	1.900 €

Kombi-Regelungen mit dem Mitteilungsblatt der Verbandsgemeinde Weißenthurm und weiteren Titeln des LINUS WITTICH-Verlags sind möglich!

Anzeigenformate



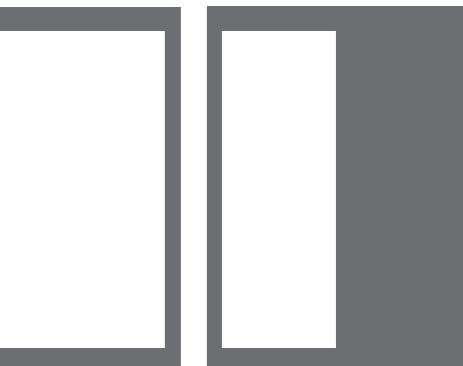
Umschlagseiten U2-U4
210 x 297 mm
zzgl. 3mm Beschnittzugabe



2 Seiten Hochformat
2x Einzelseiten je 185 x 255 mm



1 Seite Hochformat
185 x 255 mm



1/2 Seite Hochformat
90 x 255 mm



1/2 Seite Querformat
185 x 135 mm



1/3 Seite Querformat
185 x 85 mm



1/4 Seite Hochformat
90 x 135 mm



1/4 Seite Querformat
185 x 65 mm
1/6 Seite Quadratisch
90 x 90 mm

Eine Platzierung im Anschnitt ist nur für die Umschlagseiten (U2 - U4) möglich. Diese müssen mit einer umlaufenden Beschnittzugabe von zzgl. 3 mm angelegt sein. Texte und Grafiken, die nicht angeschnitten werden dürfen, sollten mindestens 15 mm vom Rand entfernt liegen.

Alle übrigen Anzeigenformate müssen ohne Beschnittzugabe angelegt sein.

Abweichungen von den angegebenen Anzeigenformaten sind nur in der Höhe möglich (maximale Höhe 255mm). Die angegebenen Spaltenbreiten von 90 mm oder 185 mm sind einzuhalten.

Näher an den Menschen geht nicht!

Termine 2026

Monat	Anzeigen- und Red.-Schluss*	Erscheinung	Sonderthema
Januar	Do. 08.01.	Fr. 23.01. (KW 04)	Ausbildung
Februar	Do. 12.02.	Fr. 27.02. (KW 09)	Karneval
März	Do. 05.03.	Fr. 20.03. (KW 12)	Gastronomie
April	Do. 09.04.	Fr. 24.04. (KW 17)	Hof, Haus und Garten
Mai	Do. 07.05.	Fr. 22.05. (KW 21)	GewerbePARK
Juni	Mi. 03.06.	Fr. 19.06. (KW 25)	Senioren
Juli	Do. 02.07.	Fr. 17.07. (KW 29)	Bau und Handwerk
August	Do. 06.08.	Fr. 21.08. (KW 34)	Brauchtum, Ehrenamt und Kultur
September	Do. 03.09.	Fr. 18.09. (KW 38)	Aus dem Ortskern...
Oktober	Do. 08.10.	Fr. 23.10. (KW 43)	Energie, Finanzen und Experten
November	Do. 05.11.	Fr. 20.11. (KW 47)	GewerbePARK
Dezember	Do. 03.12.	Fr. 18.12. (KW 51)	Weihnachten

*Anzeigen- und Redaktionsschluss bis jeweils 9.00 Uhr.
Änderungen vorbehalten.

Kontaktieren Sie uns:

LINUS WITTICH Medien KG
Rheinstraße 41 | 56203 Höhr-Grenzhausen
Telefon: 02624 911-0 | www.wittich.de

 **LINUS WITTICH**
Lokal informiert. Druck. Internet. Mobil.

